

# Hotel-Ticker

Ausgabe September 2015

  
SOLUTIONS DOT WG  
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE

  
Fairmas

**Performance Analyse** ausgewählter deutscher Städte August 2015



## August 2015 im Vergleich zum Vorjahr<sup>1</sup>

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

### Berlin

**Occ: 82 %, ADR: 76 €, RevPar: 62 €**

Die Sommerferien verliefen durch den ganzen Monat, es gab kaum Business-Geschäft. Wie in den vergangenen Jahren war der August auch in diesem Jahr ein starker Leisure-Monat. Aufgrund der guten Vorbuchungslage waren die Preise, nicht nur für Angebotswochenenden etwas höher als im vergangenen Jahr. Die Maccabi-Games und die „Lange Nacht der Museen“, waren Ratentreiber. Die Belegung ging um 0,2% zurück, die Rate legte um knapp 7% zu (RevPar: +5%).

### Dresden

**Occ: 77 %, ADR: 66 €, RevPar: 51 €**

Die allgemeine Leisure-Nachfrage ist sehr wetterabhängig. Das zeigte sich besonders im stark rückläufigen Gruppengeschäft. Dafür gab es mehr Individualtourismus mit höheren Raten. Es war einfach zu heiß im August. Vom 16. bis zum 22. August fand das Joint IEEE International Symposium on Electromagnetic Compatibility and EMC Europe in Dresden statt, das für Ratensteigerungen verantwortlich war. Die Belegung ging um 5% zurück, die Rate um fast 5% (RevPar: -0,8%).

### Düsseldorf

**Occ: 63 %, ADR: 90 €, RevPar: 56 €**

Der August zeigte in Düsseldorf eine sehr positive Bilanz mit einer RevPar-Steigerung von 13% im Vergleich zum Vorjahr, vor allem bedingt durch die positive Entwicklung in der Rate von 9%. Die Sommerferien endeten in diesem Jahr bereits Mitte August, so dass in den letzten zwei Wochen mehr Corporate-Geschäft zu verzeichnen war.

---

<sup>1</sup> Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.  
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 01.09.2015

## Frankfurt

**Occ: 63 %, ADR: 86€, RevPar: 54€**

Der August zeigt bislang für Frankfurt eine sehr positive Entwicklung von über 9% Steigerung im RevPar. Trotz der Sommerpause gab es bislang eine stabile Buchungsgrundlage im Gruppengeschäft, u.a. zu den ersten Aufbauarbeiten für die IAA im September.

## Hamburg

**Occ: 83 %, ADR: 102€, RevPar: 85€**

Der August zeigte in der Hansestadt eine besonders negative Entwicklung mit einem RevPar-Rückgang von 4%. Ursächlich hierfür war vor allem der Rückgang im Corporate-Geschäft, bedingt durch die Verschiebung der Ferien (dieses Jahr eine Woche länger als 2014).

## Köln/Bonn

**Occ: 74 %, ADR: 102€, RevPar: 75€**

Die gamescom lief noch besser als in den vergangenen Jahren. Zudem veranstaltete die ESL in der Zeit vom 22. bis 23. August das Counterstrike Turnier in der Lanxess Arena statt. Das sorgte für gute Nachfrage. Die spoga+gafa begann in diesem Jahr schon am 30. August. Das hatte sehr positive Auswirkungen auf Belegung und Rate im August. Die Rate stieg um 9%, die Belegung konnte um 4% zulegen (RevPar: +13%).

## München

**Occ: 87 %, ADR: 131€, RevPar: 114€**

Durch das frühe Ende des Ramadan kamen im August wieder weitaus mehr Gäste aus dem Mittleren Osten. Durch die Buchung höherer und damit teurerer Zimmerkategorien, gab es einen deutlichen Anstieg der Durchschnittsrate. Zusätzlich hat der Audi Cup in der ersten Augustwoche hochpreisige Nachfrage gebracht. Die Rate stieg im Vorjahresvergleich um 11% an, die Belegung um 0,7% zurückgehen. Der RevPar lag um 11% über dem des Vorjahresmonats.

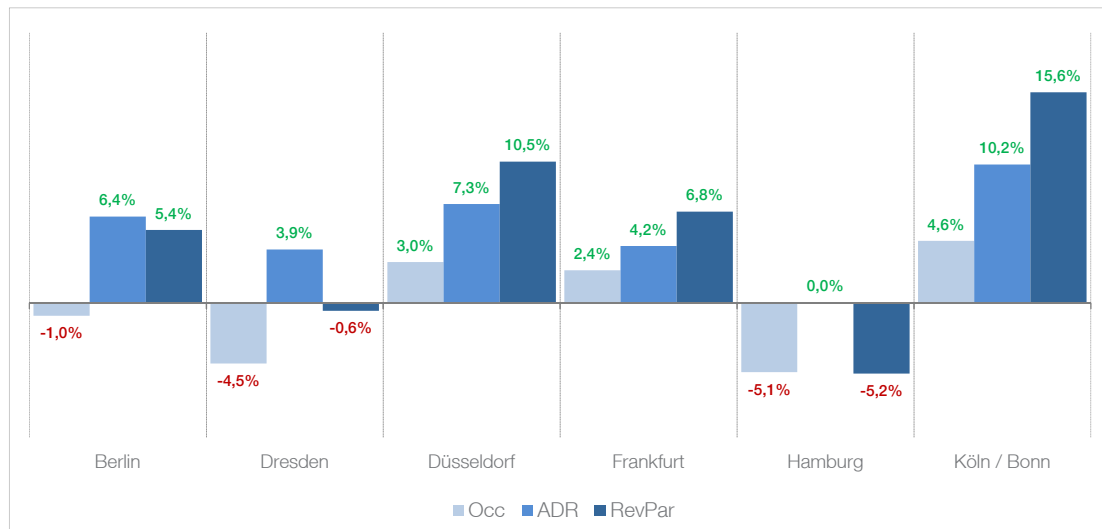
## Hotel Performance August 2015/2014\*

	Occupancy				Average Daily Rate in Euro				RevPar in Euro			
	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %
<b>Berlin</b>	81,7%	82,5%	-0,8	-1,0%	76,6	72,0	4,6	6,4%	62,6	59,4	3,2	5,4%
<b>Dresden</b>	76,4%	80,0%	-3,6	-4,5%	65,8	63,3	2,5	3,9%	50,3	50,6	-0,3	-0,6%
<b>Düsseldorf</b>	65,0%	63,1%	1,9	3,0%	89,5	83,4	6,1	7,3%	58,1	52,6	5,5	10,5%
<b>Frankfurt</b>	63,7%	62,2%	1,5	2,4%	86,8	83,3	3,5	4,2%	55,3	51,8	3,5	6,8%
<b>Hamburg</b>	83,0%	87,5%	-4,5	-5,1%	102,4	102,4	0,0	0,0%	85,0	89,7	-4,7	-5,2%
<b>Köln / Bonn</b>	75,2%	71,9%	3,3	4,6%	104,4	94,7	9,7	10,2%	78,6	68,0	10,6	15,6%
<b>München</b>	84,5%	84,2%	0,3	0,4%	129,2	118,3	10,9	9,2%	109,2	99,6	9,6	9,6%

\*Quelle: Fairmas GmbH / STR Global, basierend auf Daten von Teilnehmern mit täglicher Dateneingabe Stand 31.08.15

### Legende

OCC	Occupancy (Belegung)
ADR	Average Daily Rate (Netto Logisumsatz pro verkauftem Zimmer)
RevPar	Revenue per available Room (Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer)



## Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

## Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

**Nadine Kilian**, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

**Gabriele Kiessling**, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

### Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.