

Hotel-Ticker

Ausgabe Juli 2015


SOLUTIONS DOT WG
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE


Fairmas

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte Juni 2015



Juni 2015 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin

Occ: 84 %, ADR: 112 €, RevPar: 95 €

Der Juni lief für die Berliner Hotellerie hervorragend. Die Belegung konnte um 5 % gesteigert werden. Dazu kam ein extremer Anstieg der Rate um 28 % im Vergleich zum Vorjahr (RevPar: +34 %). Das vollständig ausverkaufte Champions-League-Finale am 6. Juni sorgte für einen enormen Nachfrageschub mit hervorragenden Raten. Hinzu kamen der Hauptstadtkongress (10.-12.06.2015) und der EAN-Kongress (20.-23.06.2015), die beide sehr gut gebucht waren. Ein weiterer Ratentreiber war der Besuch der Queen gegen Ende des Monats. Die vier Businesswochen waren so kurz vor den Sommerferien (Mitte Juli beginnend) sehr gut nachgefragt.

Dresden

Occ: 74 %, ADR: 76 €, RevPar: 56 €

Der Juni war in Dresden ein sehr erfolgreicher Monat. Zwar stagnierte die Belegung, die Rate aber konnte um 3 % zulegen. Da sämtliche Feiertage in den Mai fielen, stieg die Business- und Meeting-Nachfrage ein wenig. Das bedeutete auch höhere Raten, als im Leisure- und Gruppenbereich. Zusätzlich gab es im Juni etwas weniger Gruppengeschäft, dafür aber mehr Individualreisende, was für die Raten etwas besser ist.

Düsseldorf

Occ: 74 %, ADR: 116 €, RevPar: 83 €

Der Juni verlief in Düsseldorf, wie in vielen anderen Destinationen extrem positiv, vor allem in Hinblick auf die Rate (ADR: +32 %). Die A-Messe GIFA (alle 4 Jahre) vom 16 bis 20. Juni erzeugte ein sehr hohes Ratenniveau. In diesem Jahr fiel zusätzlich Fronleichnam in den Juni, so dass hier 2 ½ Businesswochen neben der Messe für Corporate- und MICE Geschäft zur Verfügung standen. In

¹ Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 30.06.2015

der letzten Juniwoche fand der Döak-Kongress statt (24. bis 27. Juni 2015), der die Rate zusätzlich positiv beeinflusste.

Frankfurt

Occ: 75 %, ADR: 121 €, RevPar: 92 €

Der Juni in Frankfurt zeigte sich sehr positiv in allen 3 Kennzahlen (Occ: +14 %, ADR: +31 %, RevPar: +50 %). In diesem Jahr fand vom 15.06.-19.06.2015 die Leitmesse Achema (alle 3-Jahre) statt. Zu dieser Zeit wurde ein extrem hohes Ratenniveau erzeugt. Zusätzlich zeigte der Juni bis auf einen Feiertag (Fronleichnam) in der ersten Juniwoche keine weiteren Feiertage oder Ferien. Die zweite Monatshälfte war vor allem geprägt durch einen zusätzlichen individuellen Pick-up insbesondere aus dem Corporate Bereich.

Hamburg

Occ: 83 %, ADR: 112 €, RevPar: 95 €

Der Juni verlief in Hamburg positiv insgesamt in allen 3 Kennzahlen (Occ: +2 %, ADR: +4 %, RevPar: +7 %). Der Internationale Hafenkongress „IAPH“ (Wanderkongress) vom 01. bis 04. Juni (Nadine: Vergleich mit LY) sorgte für zusätzliche Buchungen in der ersten Juniwoche. Gleichzeitig gab es gutes Mice Geschäft und eine besonders hohe Nachfrage im Segment Leisure durch späte Anfragen.

Köln/Bonn

Occ: 75 %, ADR: 96 €, RevPar: 73 €

Der Juni lief auch in Köln/Bonn sehr gut. Die ANGA COM und die VICTAM (zusammen mit der FIAAP und gras) fanden Anfang Juni beide zur selben Zeit statt (09.-11.06.2015). Die GIFA in Düsseldorf (16.-20.06.2015) sorgte für viel Overflow-Geschäft in Köln. Große Konzerte von Helene Fischer (zeitgleich mit der GIFA in Düsseldorf am 15. und 16. Juni) und ACDC (19.06.2015) brachten zusätzliche Nachfrage. Alles in allem stieg die Belegung im Vorjahresvergleich um 11 % und die Rate um 12 % (RevPar: +24 %).

München

Occ: 83 %, ADR: 127 €, RevPar: 106 €

Viel weniger Feiertage als im vergangenen Jahr fielen in den Juni und auch nur eine Woche der Pfingstferien. Allerdings begann der Ramadan früher als zuletzt in 2014 (18.06.2015). Die arabischen Gäste sind früher abgereist. Der G7-Gipfel in Schloss Elmau brachte nur einzelnen Häusern etwas. Dazu kamen zwei sehr starke Messen (Intersolar Europe und Laser World of Photonics), die ganz kurzfristig sehr gut nachgefragt waren. Der Juni brachte der Münchner Hotellerie eine Belegungssteigerung von 5 % und eine Ratensteigerung um 3 %. Damit stieg der RevPar um 7 % im Vorjahresvergleich.

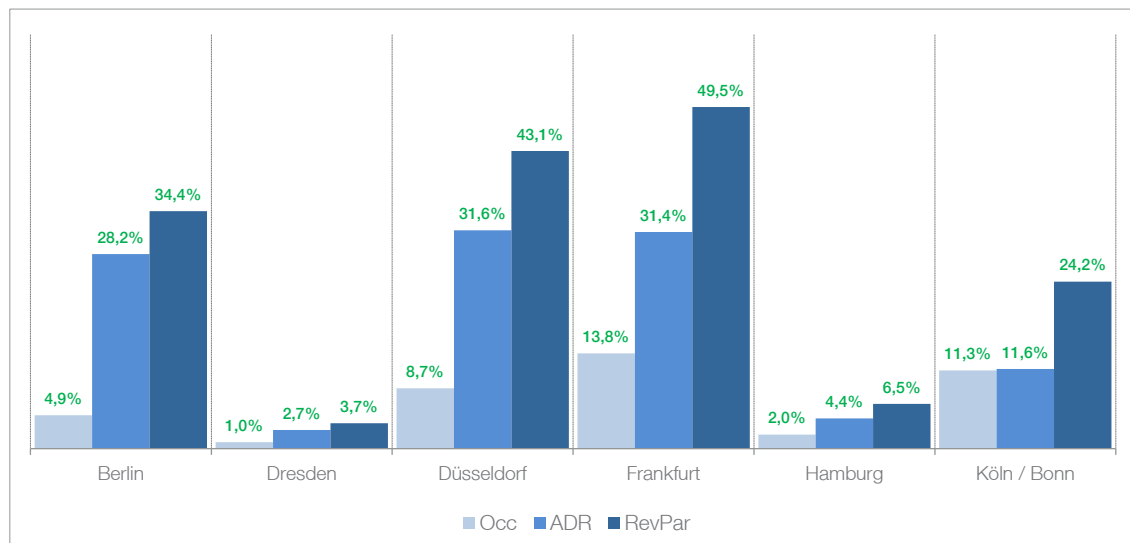
Hotel Performance Juni 2015/2014*

	Occupancy				Average Daily Rate in Euro				RevPar in Euro			
	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %
Berlin	84,2%	80,3%	3,9	4,9%	112,8	88,0	24,8	28,2%	95,0	70,7	24,3	34,4%
Dresden	74,2%	73,5%	0,7	1,0%	76,1	74,1	2,0	2,7%	56,5	54,5	2,0	3,7%
Düsseldorf	72,1%	66,3%	5,8	8,7%	116,1	88,2	27,9	31,6%	83,7	58,5	25,2	43,1%
Frankfurt	75,9%	66,7%	9,2	13,8%	121,4	92,4	29,0	31,4%	92,1	61,6	30,5	49,5%
Hamburg	85,3%	83,6%	1,7	2,0%	112,2	107,5	4,7	4,4%	95,7	89,9	5,8	6,5%
Köln / Bonn	75,7%	68,0%	7,7	11,3%	96,5	86,5	10,0	11,6%	73,1	58,8	14,2	24,2%
München	83,2%	79,6%	3,6	4,5%	127,7	124,5	3,2	2,6%	106,2	99,1	7,1	7,2%

*Quelle: Fairmas GmbH / STR Global, basierend auf Daten von Teilnehmern mit täglicher Dateneingabe Stand 30.06.15

Legende

OCC	Occupancy (Belegung)
ADR	Average Daily Rate (Netto Logisumsatz pro verkauftem Zimmer)
RevPar	Revenue per available Room (Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer)



Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

Nadine Kilian, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.