

Hotel-Ticker

Ausgabe Juni 2015


SOLUTIONS DOT WG
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE


Fairmas

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte Mai 2015



Mai 2015 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin

Occ: 81 %, ADR: 97 €, RevPar: 78 €

Im vergangenen Jahr fand die ILA im Mai statt. Die ILA gibt es jedoch turnusmäßig nur alle zwei Jahre, sodass die guten Belegungszahlen und Raten in diesem Jahr fehlten. Hinzu kamen die Feier- und Brückentage um den Tag der Arbeit, Christi Himmelfahrt und Pfingsten, die in diesem Jahr alle in den Mai fielen und den Businessmonat zerstückelten. Im vergangenen Jahr fiel Pfingsten zumindest in den Juni. Das führte zu einem Rückgang der Belegung um 2 %, die Durchschnittsrate stagnierte. Der RevPar ging um 2 % deutlich zurück.

Dresden

Occ: 77 %, ADR: 81 €, RevPar: 62 €

Mit der Wahrscheinlichkeit für besseres Wetter steigt auch die Zahl der Touristen in der Stadt. Die Feiertagswochenenden um den 1. Mai, Christi Himmelfahrt und Pfingsten (in diesem Jahr alle im Mai) brachten auch endlich bessere Performance-Zahlen. Dazu kam der G7-Gipfel der Finanzminister in der Stadt (27.-30.05.2015), der kurzfristig lukrativen Pickup brachte. Am 10. Mai gab ACDC eines ihrer völlig ausverkauften Konzerte in der Stadt. Die Belegung stieg um 1 %. Die Rate um 3 % zu, was einen RevPar-Anstieg von 4 % mit sich brachte.

Düsseldorf

Occ: 65 %, ADR: 89 €, RevPar: 58 €

Im Vorjahresvergleich ging die Belegung um 13 % zurück. Die Rate nahm sogar um dramatische 38 % ab. In diesem Jahr fielen viele Feiertage in den Mai, inklusive Pfingsten, was letztes Jahr noch in den Juni fiel. Das führte in diesem Jahr zu deutlich weniger Corporate- und MICE-Geschäft, als es 2014 der Fall war. Zusätzlich fand im Mai 2014 die Interpack Messe statt. Somit fiel sehr viel

¹ Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 31.05.2015

hochpreisiges Geschäft in diesem Jahr weg und die Düsseldorfer Hotellerie musste einen RevPar-Rückgang von 46 % hinnehmen.

Frankfurt

Occ: 67 %, ADR: 106 €, RevPar: 72 €

Wie überall sonst gab es auch hier einen Feiertag mehr als im Vorjahresmonat. Und auch in Frankfurt hatte das negative Einflüsse auf das Corporate-Geschäft. Die Belegung ging um 5 % zurück. Allerdings fand in diesem Jahr wieder die Techtexil/Techprocess-Messe statt (09.-12.05.2015), die zuletzt in 2013 veranstaltet wurde. Insgesamt gab es einen Ratenanstieg von 5 %. Der RevPar blieb dennoch um 0,7 % unter dem Vorjahresniveau.

Hamburg

Occ: 83 %, ADR: 119 €, RevPar: 99 €

Die Belegung ging zwar um knapp 3 % zurück, die Rate konnte jedoch im Vergleich zum Vorjahr um 2 % gesteigert werden. Der diesjährige Hafengeburtstag generierte auch in diesem Jahr wieder eine hohe Nachfrage. Weiterhin fiel der 1. Mai in diesem Jahr arbeitnehmerfreundlich auf einen Freitag. Pfingsten und Himmelfahrt blieben belegungstechnisch leider hinter den Ergebnissen vom letzten Jahr zurück. Der diesjährige Röntgenkongress vom 13. - 16.05. (letztmalig in Hamburg) brachte starke Raten. Der RevPar nahm um 1 % ab.

Köln/Bonn

Occ: 74 %, ADR: 104 €, RevPar: 78 €

In der Zeit vom 5. bis zum 8. Mai fand turnusmäßig nach zwei Jahren wieder die interzum-Messe statt. Kurzfristige Buchungen gab es auch zum letzten Mai-Wochenende, als in der LANXESS arena wieder das Handball-Champions-League Final4 stattfand. Die Feier- und Brückentage brachten leider nicht das erwartete Leisure-Geschäft in die Stadt. Die Wandermesse FESPA (18.-22.05.2015) blieb leider hinter den Erwartungen zurück. Insgesamt ging die Belegung im Vergleich zum Vorjahr um 3 % zurück, die Rate konnte aber um stolze 8 % gesteigert werden. Der RevPar legte um 5 % zu.

München

Occ: 80 %, ADR: 126 €, RevPar: 101 €

In diesem Jahr fehlte die IFAT, die alle zwei Jahre stattfindet. Die transport logistic konnte das fehlende ratenstarke Geschäft nicht ausgleichen. Die Menge an Feiertagen und die Verschiebung der Pfingstferien in den Mai drückte zusätzlich auf die Raten. Auch das Füll-Geschäft, insbesondere aus dem Individual- und Gruppensegment, aber auch Wholesale-Geschäft, drückte wie erwartet sehr auf die Rate. Die Belegung und die Rate waren um 3 % rückläufig, der RevPar nahm damit um knapp 6 % ab.

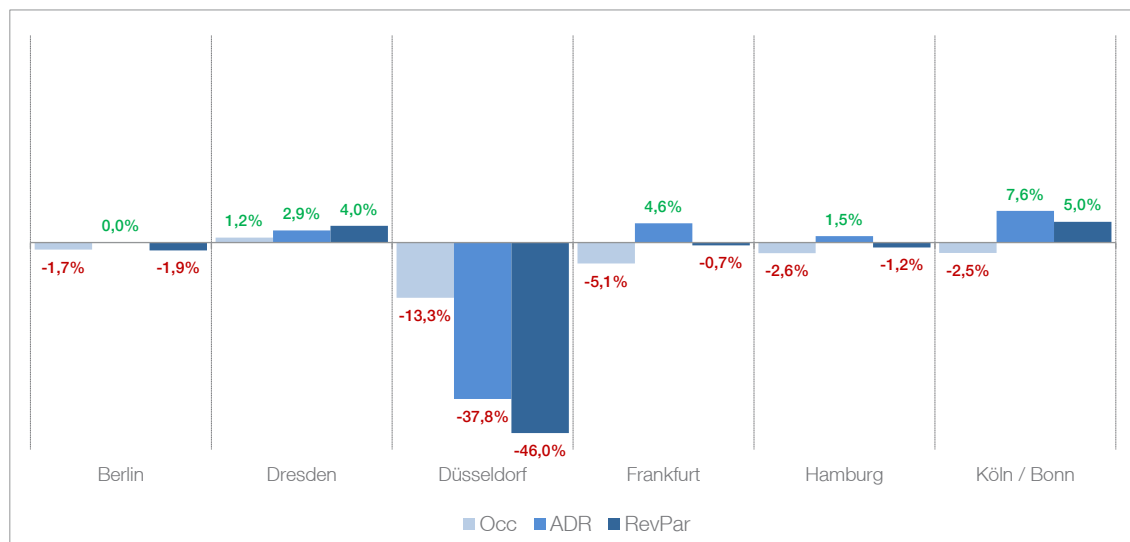
Hotel Performance Mai 2015/2014*

	Occupancy				Average Daily Rate in Euro				RevPar in Euro			
	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %
Berlin	81,1%	82,5%	-1,4	-1,7%	96,6	96,6	0,0	0,0%	78,3	79,8	-1,5	-1,9%
Dresden	76,8%	75,9%	0,9	1,2%	80,8	78,5	2,3	2,9%	62,0	59,6	2,4	4,0%
Düsseldorf	65,1%	75,1%	-10,0	-13,3%	88,6	142,4	-53,8	-37,8%	57,7	106,9	-49,2	-46,0%
Frankfurt	67,4%	71,0%	-3,6	-5,1%	106,3	101,6	4,7	4,6%	71,6	72,1	-0,5	-0,7%
Hamburg	83,3%	85,5%	-2,2	-2,6%	119,3	117,5	1,8	1,5%	99,3	100,5	-1,2	-1,2%
Köln / Bonn	74,3%	76,2%	-1,9	-2,5%	104,3	96,9	7,4	7,6%	77,5	73,8	3,7	5,0%
München	80,4%	82,8%	-2,4	-2,9%	125,7	129,9	-4,2	-3,2%	101,0	107,5	-6,5	-6,0%

*Quelle: Fairmas GmbH / STR Global, basierend auf Daten von Teilnehmern mit täglicher Dateneingabe Stand 31.05.15

Legende

OCC Occupancy (Belegung)
ADR Average Daily Rate (Netto Logisumsatz pro verkauftem Zimmer)
RevPar Revenue per available Room (Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer)



Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

Nadine Kilian, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.