

# Hotel-Ticker

Ausgabe Mai 2015

  
SOLUTIONS DOT WG  
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE

  
Fairmas

**Performance Analyse** ausgewählter deutscher Städte April 2015



## April 2015 im Vergleich zum Vorjahr<sup>1</sup>

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

### Berlin

**Occ: 76 %, ADR: 84 €, RevPar: 63 €**

Einen äußerst erfreulichen April erlebte die Berliner Hotellerie. In diesem Jahr fiel weniger Ferienzeit in den April. Die Nachfrage im Gruppenbereich war sehr gut. Dazu kam hochpreisiges Business- und Convention-Geschäft, besonders nach den Ferien. Der DDG-Kongress und die conhIT waren sehr gut gebucht. Die Belegung stieg um 2 % nur leicht an, die Rate allerdings um 7 % deutlich stärker. In der zweiten Monatshälfte kam noch einiges kurzfristiges Corporate-Geschäft hinzu. Der RevPar konnte um 9 % zulegen, auch wenn Ostern wetterbedingt etwas schwächer gebucht war als letztes Jahr.

### Dresden

**Occ: 62 %, ADR: 69 €, RevPar: 43 €**

Frühlingsgefühle ließ der April in Dresden nicht aufkommen. Man hatte etwas mehr Leisure-Geschäft zu Ostern erwartet. Leider lief Ostern aber wetterbedingt deutlich schlechter als im letzten Jahr. Die zweite Monatshälfte entwickelte sich ebenfalls schleppend. Die geringe Zahl der Meeting- und Gruppenbuchungen und auch fehlendes Corporate-Geschäft machten den Dresdner Hoteliers das Leben schwer. Einige wenige Kongresse und Tagungen liefen sehr gut, konnten den allgemeinen Negativtrend allerdings nicht ausgleichen. So ging die Belegung um 7 % zurück, die Rate hingegen konnte um 4 % zulegen (RevPar: - 4 %).

### Düsseldorf

**Occ: 60 %, ADR: 89 €, RevPar: 53 €**

Der April zeigte in Düsseldorf eine extrem negative Entwicklung mit einem RevPar-Rückgang von 22%, vor allem bedingt durch die hohen Einbußen in der Rate von 21%. Dies ist vor allem dem Wegfall der A-Messe Wire & Tube (2-Jahresrythmus) in diesem Jahr geschuldet.

---

<sup>1</sup> Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.  
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 04.05.2015

## Frankfurt

**Occ: 65 %, ADR: 107 €, RevPar: 69 €**

Das Fehlen der Light & Building in diesem Jahr in Frankfurt (letztes Jahr: 30.03.-04.04.2014) verursachte Einbußen in der Rate (ADR: -0,5 %) im April. Die diesjährige Musikmesse in 2015 war zwar stark, konnte aber das Rateniveau einer Light & Building Messe nicht aufrechterhalten. Dennoch verlief das Ostergeschäft zu den Osterferien (ersten beiden April-Wochen) besonders zufriedenstellend, was sich auch in der positiven Belegung widerspiegelte und zu einem positiven Gesamtergebnis führte (RevPar: +4,5 %).

## Hamburg

**Occ: 81 %, ADR: 116 €, RevPar: 93 €**

Der April zeigte in Hamburg eine positive Entwicklung insgesamt (Occ: +0,7 %, ADR: +5 %, RevPar: +6 %). Aufgrund der sehr starken internationalen Messe (International Aircraft Interior) sowie dem alljährlichen Haspa Marathon (letztes Jahr im Mai) wurde ein Ratenzuwachs verzeichnet. Dennoch blieb die zu erwartende hohe Nachfrage im Leisure-Segment zu Ostern aus, was zu einem Belegungsrückgang führte.

## Köln/Bonn

**Occ: 68 %, ADR: 93 €, RevPar: 63 €**

In Köln/Bonn war man sich unschlüssig, was der April nun wirklich mit sich bringt. Die Anfragen für die FIBO-Messe (09.-12.04.2015) kamen erst sehr spät, dafür aber stärker und hochpreisiger als im vergangenen Jahr. Die Woche nach Ostern ist normalerweise deutlich schwächer, die FIBO bringt jedoch etwas mehr Geschäft zu dieser Zeit. Im Vergleich zum Vorjahr fielen weniger Osterferientage in den April, was das Business-Geschäft deutlich positiv beeinflusste. Die Belegung stieg um 8 %, die Rate im Vorjahresvergleich um 7 %. Das brachte einen RevPar-Anstieg von 15 %.

## Leipzig

**Occ: 66 %, ADR: 72 €, RevPar: 47 €**

Der April zeigte in Leipzig eine insgesamt positive Performance (RevPar: +7%), verursacht durch einen Anstieg in der Rate (ADR: +5%). In diesem Jahr fand in Leipzig der Mekom Kongress statt (24.4. -26.4.), der den Ratenzuwachs erklärt.

## München

**Occ: 74 %, ADR: 112 €, RevPar: 83 €**

Das Wetter zu Ostern war in München wenig erfreulich. Entsprechend schlecht lief das Leisured-Geschäft zu den Feiertagen. In diesem Jahr gab es in München keine Messen. Die Osterferien waren gut gelegen, sodass drei volle Businesswochen im April übrig blieben, die gut nachgefragt waren. Die Leisure-Nachfrage war groß, besonders in den Ferien und an den Wochenenden. Am letzten Ferienwochenende kam auch wieder ein Fußballspiel dazu. Buchungen aus dem arabischen Markt haben sich auf Grund des Ramadans etwas mehr in den April verschoben. Die Belegung ging um 1 % zurück, die Rate legte um 3 % zu (RevPar: +2 %).

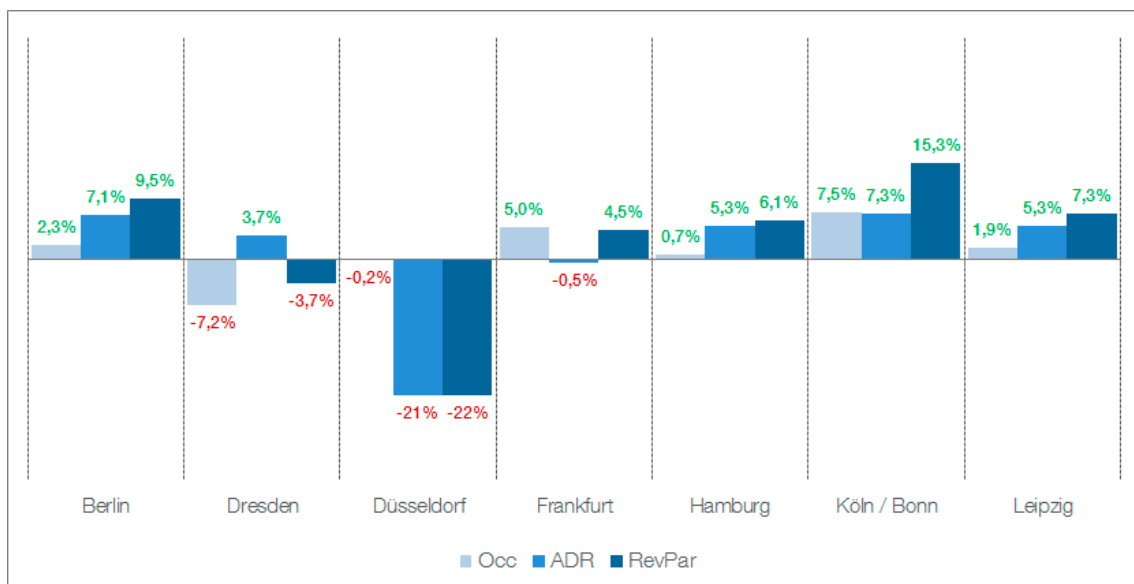
### Hotel Performance April 2015/2014\*

	Occupancy				Average Daily Rate in Euro				RevPar in Euro			
	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %
<b>Berlin</b>	75,8%	74,1%	1,7	2,3%	83,5	78,0	5,5	7,1%	63,3	57,8	5,5	9,5%
<b>Dresden</b>	62,3%	67,1%	-4,8	-7,2%	69,4	66,9	2,5	3,7%	43,2	44,9	-1,7	-3,7%
<b>Düsseldorf</b>	59,5%	59,6%	-0,1	-0,2%	88,8	112,9	-24,1	-21,3%	52,8	67,3	-14,5	-21,5%
<b>Frankfurt</b>	64,8%	61,7%	3,1	5,0%	107,1	107,6	-0,5	-0,5%	69,4	66,4	3,0	4,5%
<b>Hamburg</b>	80,7%	80,1%	0,6	0,7%	115,6	109,8	5,8	5,3%	93,3	87,9	5,3	6,1%
<b>Köln / Bonn</b>	67,6%	62,9%	4,7	7,5%	93,1	86,8	6,3	7,3%	62,9	54,6	8,3	15,3%
<b>Leipzig</b>	65,5%	64,3%	1,2	1,9%	71,7	68,1	3,6	5,3%	47,0	43,8	3,2	7,3%
<b>München</b>	73,8%	74,6%	-0,8	-1,1%	111,8	108,2	3,6	3,3%	82,5	80,7	1,8	2,2%

\*Quelle: Fairmas GmbH / STR Global, basierend auf Daten von Teilnehmern mit täglicher Dateneingabe Stand 04.05.15

#### Legende

OCC	Occupancy (Belegung)
ADR	Average Daily Rate (Netto Logisumsatz pro verkauftem Zimmer)
RevPar	Revenue per available Room (Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer)



## Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

## Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

**Nadine Kilian**, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

**Gabriele Kiessling**, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

### Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.