

# Hotel-Ticker

Ausgabe April 2015

  
SOLUTIONS DOT WG  
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE

  
Fairmas

**Performance Analyse** ausgewählter deutscher Städte März 2015



## März 2015 im Vergleich zum Vorjahr<sup>1</sup>

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

### Berlin

**Occ: 74 %, ADR: 92 €, RevPar: 68 €**

Freudig schaut die Berliner Hotellerie auf den März zurück. Schon mit der ITB (04.-08.03.2015) fing der Monat gut an. Die Aufenthaltsdauer zur Messe war höher als in den vergangenen Jahren. Dazu kamen im Laufe des Monats noch der Pneumologiekongress und Wasser Berlin, die einen positiven Einfluss auf Belegung und Rate hatten. Auch das Gruppengeschäft lief deutlich besser als im Vorjahr, dazu kamen viele Touristen. Die Verschiebung der Osterferien brachte eine ganze Woche mehr Corporate-Geschäft, die Nachfrage in diesem Segment war allgemein sehr groß. Die Belegung konnte um 7 % zulegen, die Rate um 3 %. Das bedeutet einen starken RevPar-Anstieg um 10 %.

### Dresden

**Occ: 54 %, ADR: 66 €, RevPar: 36 €**

Die Performance in Dresden konnte im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls gesteigert werden. Die Belegung stieg um 2 % an, die Rate um 0,3 % ebenfalls ganz leicht. Der RevPar konnte damit um mehr als 2 % gesteigert werden. Im März gab es keine Kongresse in der Stadt. Zudem vermuten viele Häuser die Pegida-Berichterstattungen als Grund für schwindendes Geschäft, besonders im Leisure-Segment. Trotzdem gab es den ganzen Monat über gutes Corporate-Geschäft und die Osterferien beginnen in Sachsen erst im April.

### Düsseldorf

**Occ: 73 %, ADR: 112 €, RevPar: 82 €**

Im März stieg die Belegung in Düsseldorf um 7 % deutlich an. Der Karneval fiel in diesem Jahr in den Februar, dadurch ließen sich vier volle Businesswochen verkaufen. Die IDS in Köln (10.-14.03.2015) sorgte für etwas Overflow-Geschäft in Düsseldorf und die ProWein Messe (15.- 17.03.2015) wird

---

<sup>1</sup> Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.  
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 01.04.2015

auch von Jahr zu Jahr zunehmend stärker. Dazu kam die Beauty-Messe (27.-29.03.2015), die eine gute Belegung in die Stadt brachte. Ähnlich verhielt es sich mit der Top Hair (28.-29.03.2015).

## Frankfurt

**Occ: 71 %, ADR: 123 €, RevPar: 88 €**

Der März war in Frankfurt vor allem aufgrund der Verlagerung der preissensiblen Karnevalszeit in den Februar sehr positiv in der Gesamtperformance. In diesem Jahr fand auch wieder die ISH Messe (alle 2 Jahre und eine Leitmesse) statt. Daher erhielt die Stadt, wie bereits im Trendbarometer prognostiziert ein deutlich höheres Ratenniveau im Vergleich zum Vorjahr (+ 4 %).

## Hamburg

**Occ: 78 %, ADR: 106 €, RevPar: 83 €**

Der März wurde in Hamburg mit Zuwächsen prognostiziert und das bestätigte sich in diesem Jahr. Aufgrund einer sehr starken nationalen (INTERNORGA) und internationaler Messen (ein medizinischer Kongress) und insgesamt auch mehr Veranstaltungstagen als im Vorjahr verzeichnete die Hansestadt eine Ratensteigerung um 4 % mit einer entsprechend hohen Nachfrage im Segment MICE.

## Köln/Bonn

**Occ: 74 %, ADR: 125 €, RevPar: 92 €**

Auch die Hotellerie in Köln / Bonn hatte einen tollen Start in den Frühling. Hohe Ratensteigerungen (+ 29 %) brachte der März. Auch die Belegung legte um 8 % deutlich zu (RevPar: + 40 %). In diesem Jahr fand die sehr hochpreisige IDS statt (alle drei Jahre). Die ebenfalls ratenstarke Anuga Foodtec, die auch nur im 3-Jahresrhythmus stattfindet kam noch hinzu. Beide Messen waren sehr stark nachgefragt. Zwei volle Businesswochen mit einer sehr starken Nachfrage machten den Monat komplett.

## München

**Occ: 73 %, ADR: 109 €, RevPar: 80 €**

Auch für München war der März besser als erwartet. Die Belegung konnte um 4 % gesteigert werden, die Rate um 0,6 % (RevPar: + 5 %). In diesem Jahr fielen die Winterferien komplett in den Februar und die Osterferien fallen zum großen Teil in den April. Das brachte einen starken Anstieg des Geschäftsreiseaufkommens und des Tagungsgeschäfts. Beides wirkte sich sehr positiv auf Be-

legung und Rate aus. Auch das Gruppen- und Corporate-Gruppen-Geschäft zeigte sich erfreulich. Generell war in allen Segmenten die Nachfrage. Großveranstaltungen in der Tu München und im Gasteig brachten zusätzlich für die Häuser im Umkreis der Veranstaltungsorte ein gutes Geschäft.

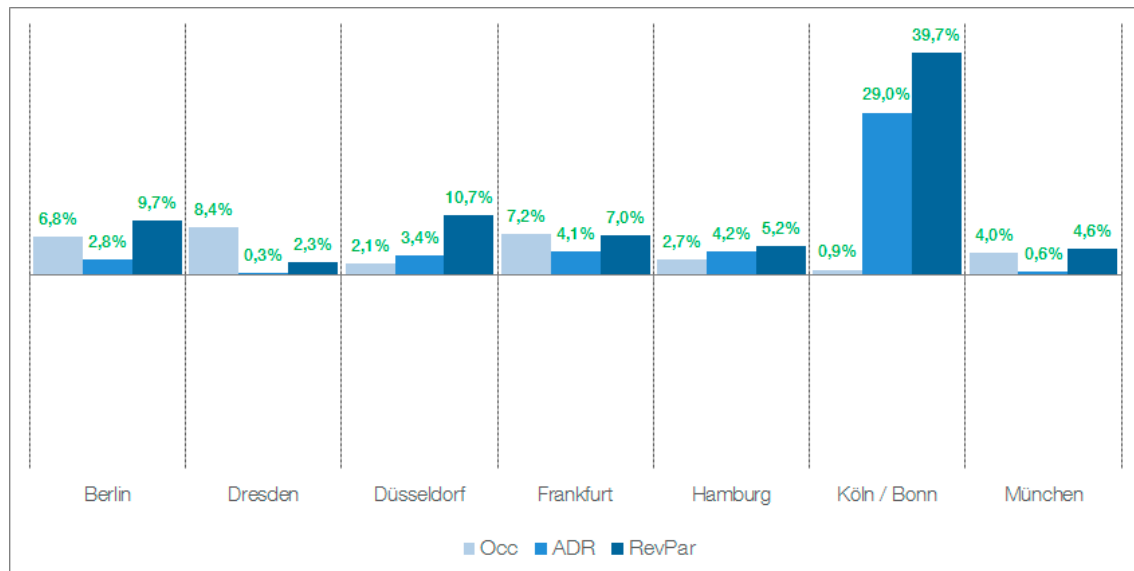
## Hotel Performance März 2015 /2014\*

	Occupancy in %				Average Daily Rate in Euro				RevPar in Euro			
	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %	2015	2014	Var.	Var. %
<b>Berlin</b>	73,9%	69,2%	4,7	6,8%	91,9	89,4	2,5	2,8%	67,9	61,9	6,0	9,7%
<b>Dresden</b>	54,0%	52,9%	1,1	2,1%	65,8	65,6	0,2	0,3%	35,5	34,7	0,8	2,3%
<b>Düsseldorf</b>	72,9%	68,0%	4,9	7,2%	112,4	108,7	3,7	3,4%	81,9	74,0	7,9	10,7%
<b>Frankfurt</b>	71,1%	69,2%	1,9	2,7%	123,3	118,5	4,8	4,1%	87,7	82,0	5,7	7,0%
<b>Hamburg</b>	78,3%	77,6%	0,7	0,9%	106,4	102,1	4,3	4,2%	83,3	79,2	4,1	5,2%
<b>Köln / Bonn</b>	73,5%	67,8%	5,7	8,4%	124,5	96,5	28,0	29,0%	91,5	65,5	26,0	39,7%
<b>München</b>	73,3%	70,5%	2,8	4,0%	108,9	108,3	0,6	0,6%	79,8	76,3	3,5	4,6%

\*Quelle: Fairmas GmbH / STR Global, basierend auf Daten von Teilnehmern mit täglicher Dateneingabe Stand 31.03.15

### Legende

Occ	Occupancy (Belegung)
Adr	Average Daily Rate (Netto Logisumsatz pro verkauftem Zimmer)
RevPar	Revenue per available Room (Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer)



## Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

## Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

**Nadine Kilian**, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

**Gabriele Kiessling**, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

### Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.