

# Hotel-Ticker

Ausgabe März 2015

  
SOLUTIONS DOT WG  
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE

  
Fairmas

**Performance Analyse** ausgewählter deutscher Städte Februar 2015



## Februar 2015 im Vergleich zum Vorjahr<sup>1</sup>

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

### Berlin

**Occ: 65 %, ADR: 93 €, RevPar: 61 €**

Enttäuschend war der Februar in Berlin. Das Fehlen der Bautech-Messe und des Krebskongresses ließ eine Performance-Steigerung von vorn herein nicht vermuten. Die Fruit Logistica, die lief in den meisten Häusern ganz gut, auch wenn größere Umsatzsteigerungen erwartet worden waren. Große, jedoch preissensibel Nachfrage im Leisure- und Gruppenbereich aber auch im Corporate-Segment führte zu einer Steigerung der Belegung um 4 %. Doch die Rate ging um 2 % zurück – der RevPar stieg um 1 %.

### Dresden

**Occ: 39 %, ADR: 64 €, RevPar: 25 €**

Im Februar 2015 mussten sich die Hoteliers in Dresden starken Einbußen sowohl im Corporate- als auch im Leisure-Geschäft stellen. Auch aufgrund der zwei Wochen Winterferien gab es wenige Tagungen und Meetings in der Stadt. Der schwache Rubel lässt russische Gäste ausbleiben. Zusätzlich hat die Pegida-Berichterstattung dazu geführt, dass Leisure-Gäste sich lieber für andere Destinationen entscheiden. Die Belegung ging um 9 % zurück, die Rate um 3 %, was zu einem RevPar-Rückgang von ca. 12 % führt.

### Düsseldorf

**Occ: 64 %, ADR: 96 €, RevPar: 62 €**

Der Februar zeigte sich in Düsseldorf besonders negativ in diesem Jahr. Der RevPar-Rückgang ging um 32 % zurück, vor allem beeinflusst von einer extrem negativen Entwicklung in der Rate (-25 %). Es fehlte die Euroshop Messe (3-Jahresturnus). Auch die GDS in der ersten Februarwoche (04.-06.02.2015), die nun erstmals nach 2 Jahren wieder allein auftrat konnte das Ergebnis nicht nach oben korrigieren. Hinzu kam, dass der Karneval in diesem Jahr vollständig in den Februar fiel.

---

<sup>1</sup> Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.  
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 28.02.2015

## Frankfurt

**Occ: 73 %, ADR: 122 €, RevPar: 89 €**

Der Februar brachte insgesamt ein positives Ergebnis für die Frankfurter Hoteliers. Die Überhangtage der Paperworld machten sich positiv bemerkbar. Die Karnevalstage fielen in diesem Jahr vollständig in den Februar. Durch das Stattfinden der Messe Ambiente (13.-17.02.2015) an den Karnevalstagen kam es zu einer Verbesserung in der Rate und der Belegung um jeweils 3 %.

## Hamburg

**Occ: 73 %, ADR: 96 €, RevPar: 69 €**

Der Februar zeigte für die Hamburger Hoteliers ein Wachstum, vor allem bedingt den Anstieg der Belegung um 4 %, was zu einer RevPar-Steigerung 6 % führte. Die starke Nachfrage im Bereich MICE- und Individualgeschäft war der Grund dafür. Auch Business-Groups waren in diesem Jahr sehr stark vertreten. Es gab viele kleinere Events und Kongresse, die für den Ratenanstieg ursächlich waren.

## Köln/Bonn

**Occ: 70 %, ADR: 101 €, RevPar: 71 €**

Stark war der Februar in Köln/Bonn. Es gab eine Belegungssteigerung um 8 %, eine Steigerung der Rate um 9 % und damit einen RevPar-Anstieg um 17 %. Größter Treiber dessen war die ISM Süßwarenmesse, die im letzten Jahr noch komplett im Januar stattfand. Auch der Karneval fiel in diesem Jahr komplett in den Februar und brachte eine starke Nachfrage und. Die Business- und (an den Wochenenden) auch die Leisure-Nachfrage waren ebenfalls sehr gut.

## München

**Occ: 72 %, ADR: 119 €, RevPar: 86 €**

Auch die Münchener Hotellerie freute sich über Zuwächse. Hauptverantwortlich hierfür waren die ISPO-Messe, die im letzten Jahr noch im Januar stattgefunden hatte und die Münchener Sicherheitskonferenz. Auch die Corporate-Nachfrage und das allgemeine Meeting-Geschäft waren stark. Hinzu kam noch ein gutes Wochenend-Geschäft, insbesondere zum Valentinstag aber auch zu den Spielen des FC Bayern. So konnte die Belegung um 6 % gesteigert werden, die Rate sogar um 11 %, was zu einem stolzen RevPar-Anstieg um 18 % geführt hat.

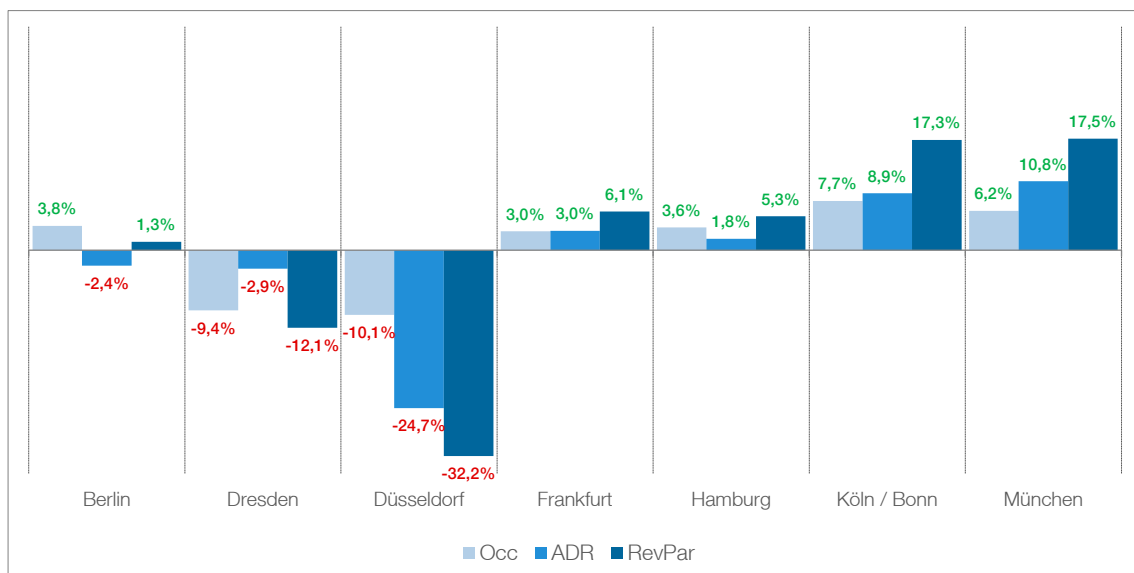
## Hotel Performance Februar 2015/2014\*

	Occupancy				Average Daily Rate in Euro				RevPar in Euro			
	2014	2013	Var.	Var. %	2014	2013	Var.	Var. %	2014	2013	Var.	Var. %
<b>Berlin</b>	65,4%	63,0%	2,4	3,8%	93,3	95,6	-2,3	-2,4%	61,0	60,2	0,8	1,3%
<b>Dresden</b>	38,5%	42,5%	-4,0	-9,4%	64,0	65,9	-1,9	-2,9%	24,6	28,0	-3,4	-12,1%
<b>Düsseldorf</b>	64,1%	71,3%	-7,2	-10,1%	96,0	127,5	-31,5	-24,7%	61,6	90,9	-29,3	-32,2%
<b>Frankfurt</b>	73,0%	70,9%	2,1	3,0%	122,2	118,6	3,6	3,0%	89,2	84,1	5,1	6,1%
<b>Hamburg</b>	72,5%	70,0%	2,5	3,6%	95,5	93,8	1,7	1,8%	69,2	65,7	3,5	5,3%
<b>Köln / Bonn</b>	69,7%	64,7%	5,0	7,7%	101,3	93,0	8,3	8,9%	70,6	60,2	10,4	17,3%
<b>München</b>	72,3%	68,1%	4,2	6,2%	119,0	107,4	11,6	10,8%	86,0	73,2	12,8	17,5%

\*Quelle: Fairmas GmbH / STR Global, basierend auf Daten von Teilnehmern mit täglicher Dateneingabe Stand 28.02.15

### Legende

OCC	Occupancy (Belegung)
ADR	Average Daily Rate (Netto Logisumsatz pro verkauftem Zimmer)
RevPar	Revenue per available Room (Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer)



## Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

## Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

**Nadine Kilian**, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

**Gabriele Kiessling**, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

### Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.