

Hotel-Ticker

Ausgabe Dezember 2014


SOLUTIONS DOT WG
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE


Fairmas

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte November 2014



November 2014 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin

OCC: 76 %, ADR: 88 €, RevPar: 67 €

Die Berliner Hotellerie schaut auf einen starken November zurück (Occ: + 10 %, ADR: - 1 %, RevPar: + 9 %). Das Mauerfalljubiläum am Wochenende zum 08. und 09. November zog viele Gäste in die Stadt, was der Belegung genauso zugutekam wie das 1. Adventswochenende. Veranstaltungen wie die SAP TechEd (11.-13.11.2014) und die die Bambi-Verleihung brachten viele Gäste. Zusätzlich es gab auch zahlreiche Geschäfts- und Veranstaltungsanfragen.

Dresden

OCC: 58 %, ADR: 73 €, RevPar: 42 €

Ein ungewohnt guter November in Dresden: Occ: + 5 %, ADR: - 0,8 %, RevPar: + 4 %. Die meisten Hoteliers hatten nicht mit dieser großen Nachfrage, die auch das Firmensegment betraf gerechnet. Der milde Herbst unterstützte die touristische Nachfrage. Doch in Erwartung eines schwachen November-Geschäfts hatten viele Häuser die Preise bereits gesenkt. Das 1. Adventswochenende war lange vorher bereits in vielen Häusern ausgebucht.

Düsseldorf

OCC: 74 %, ADR: 128 €, RevPar: 94 €

Der November bescherte den Düsseldorfer Hoteliers trübe Aussichten (Occ: - 1 %, ADR: - 7 %, RevPar: - 8 %). Viele Veranstaltungsanfragen fehlten im November. Außerdem fehlte 2014 die in Düsseldorf alle zwei Jahre stattfindende A+A Messe, welche im letzten Jahr hohe Raten brachte. Die jährlich stattfindende Medica konnte das insgesamt schlechte Ergebnis in der Gesamtperformance kaum positiv beeinflussen.

¹ Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 01.12.2014

Frankfurt

OCC: 72 %, ADR: 102€, RevPar: 74€

Die Frankfurter Hotellerie zeigte im November eine negative Entwicklung. (Occ: +3 , ADR: -4 %, RevPar: -1 %). Grund für die negative Entwicklung in der Rate war nach den Aussagen vieler Hoteliers vor allem das rückläufige Tagungsgeschäft. Auch fehlte es im November in vielen Häusern an individuellen Pickup. Nicht einmal die alljährlich stattfindende EuroMold-Messe, die vom 24.-28.11 stattfand, konnte das schlechte Ergebnis der Rate positiv beeinflussen.

Hamburg

OCC: 80 %, ADR: 108€, RevPar: 86€

Eine positive Prognose versprach das Trendbarometer in Hamburg und diese bestätigte sich. Der November zeigte eine besonders positive Steigerung im RevPar von 5 % im Vergleich zum Vorjahr. Allgemein bestätigten die Hamburger Hotels, dass sich der November in diesem Jahr durch eine besonders gute Vorbuchungslage aus dem Corporate und Meeting Geschäft auszeichnete, verbunden mit einer hohen Nachfrage im Transient Bereich (Occ: +3 %, ADR:+2 %).

Leipzig

OCC: 70 %, ADR: 84€, RevPar: 59€

Der November in Leipzig zeigte eine positive Steigerung im RevPar von 7 % im Vergleich zum Vorjahr, was vor allem auf die positive Entwicklung in der Rate von über 13% zurückzuführen ist. Hauptverantwortlich für diese Entwicklung war der in diesem Jahr stattfindende Diabetes-Kongress in Kombination mit der Jahrestagung der Deutschen Adipositas-Gesellschaft. Zusätzliches Geschäft verdankten die Leipziger Hoteliers auch dem JCI Weltkongress.

Köln / Bonn

OCC: 74 %, ADR: 95€, RevPar: 70€

In Köln / Bonn war die Nachfrage in den Businesswochen und an den Wochenenden nicht so groß wie in den Vorjahren (Occ: +0,1 %, ADR: +1 %, RevPar: +1%). Die Medica in Düsseldorf (12.-15.11.2014) brachte nicht allzu viel Overflow-Geschäft in die Stadt, doch die Raten waren für diesen Zeitraum deutlich stärker als im letzten Jahr. Das Leisure-Geschäft für das erste Adventswochenende kam sehr spät, sorgte dann aber für einen guten Pickup.

München

OCC: 78%, ADR: 130€, RevPar: 101 €

Ein sehr erfolgreicher November war es für die Münchner Hotellerie (Occ: +5%, ADR: +12%, RevPar: +18%). Die Herbstferien lagen in diesem Jahr komplett im Oktober. Die electronica (11.-14.11.2014) brachte ein starkes Messengeschäft zu hohen Raten in die Stadt. Auch die allgemeine Meeting- und Businessnachfrage waren sehr gut, genauso wie das Individual- und Gruppengeschäft. Das erste Adventswochenende sorgte dazu für viel Weihnachtstourismus.

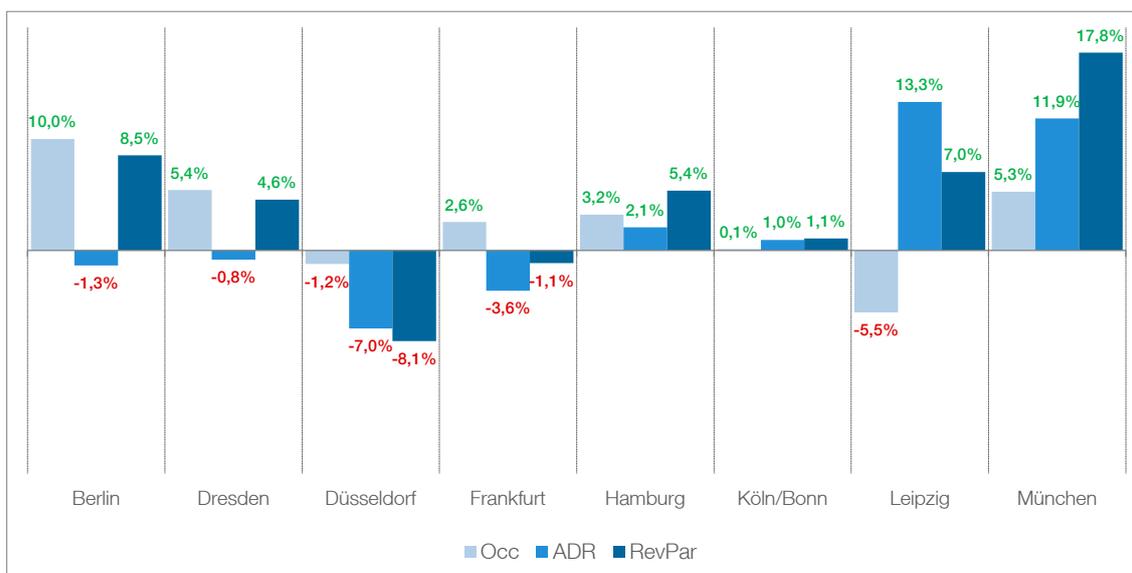
Hotel Performance November 2014/2013*

	Occupancy				Average Daily Rate in Euro				RevPar in Euro			
	2014	2013	Var.	Var. %	2014	2013	Var.	Var. %	2014	2013	Var.	Var. %
Berlin	75,8%	68,9%	6,9	10,0%	88,2	89,4	-1,2	-1,3%	66,9	61,6	5,3	8,5%
Dresden	58,3%	55,3%	3,0	5,4%	72,5	73,1	-0,6	-0,8%	42,3	40,4	1,8	4,6%
Düsseldorf	74,0%	74,9%	-0,9	-1,2%	127,6	137,2	-9,6	-7,0%	94,4	102,8	-8,3	-8,1%
Frankfurt	72,2%	70,4%	1,8	2,6%	101,8	105,6	-3,8	-3,6%	73,5	74,3	-0,8	-1,1%
Hamburg	80,2%	77,7%	2,5	3,2%	107,8	105,6	2,2	2,1%	86,5	82,1	4,4	5,4%
Köln/Bonn	74,1%	74,0%	0,1	0,1%	95,0	94,1	0,9	1,0%	70,4	69,6	0,8	1,1%
Leipzig	69,9%	74,0%	-4,1	-5,5%	84,2	74,3	9,9	13,3%	58,9	55,0	3,9	7,0%
München	77,9%	74,0%	3,9	5,3%	130,2	116,4	13,8	11,9%	101,4	86,1	15,3	17,8%

*Quelle: Fairmas GmbH / STR Global, basierend auf Daten von Teilnehmern mit täglicher Dateneingabe Stand 01.12.2014

Legende

OCC	Occupancy (Belegung)
ADR	Average Daily Rate (Netto Logisumsatz pro verkauftem Zimmer)
RevPar	Revenue per available Room (Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer)



Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

Nadine Kilian, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.