

# Hotel-Ticker

Ausgabe 7 | Juli 2014

  
SOLUTIONS DOT WG  
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE

  
Fairmas

## Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte Juni 2014



## Juni 2014 im Vergleich zum Vorjahr<sup>1</sup>

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

### Berlin

**Occ: 77 %, ADR: 92 €, RevPAR: 70 €**

Im Gegensatz zum Vorjahr war der Juni in diesem Jahr von Feiertagen (Pfingsten, Fronleichnam) geprägt. Das wirkte sich eher negativ auf das Business-Geschäft aus. Auch wenn einige Hotels eine sehr gute Belegung an den Feiertagswochenenden verzeichnen konnten, die erzielten Raten waren dem Leisure-Geschäft angepasst niedrig. Es gab einige wenige kleinere Kongresse, die sich jedoch alle auf eine Woche konzentrierten und so den Businessmonat nicht retten konnten (Occ: +1 %, ADR: -5 %, RevPAR: -3 %).

### Dresden

**Occ: 73 %, ADR: 74 €, RevPAR: 54 €**

Dresden vermeldet positive Performance-Zahlen im Vergleich zum letzten Jahr (Occ: +8 %, ADR: +1 %, RevPar: +10 %). Im letzten Jahr war der Juni durch das Hochwasser geprägt. Die Katastrophe führte zu zahlreichen Stornierungen und Verzichten auf Reisen ins Krisengebiet. Ebenso wurden viele Kongresse und Großveranstaltungen am Standort abgesagt. Ohne Hochwasser und Katastrophen nahm der Juni in diesem Jahr wieder deutlich mehr Fahrt auf.

### Düsseldorf

**Occ: 67 %, ADR: 91 €, RevPAR: 61 €**

Was den Hoteliers in Düsseldorf im Mai in die Karten spielte, fehlte entsprechend im Juni (Occ: -2 %, ADR: -3 %, RevPar: -4 %): Die Feiertage Fronleichnam und Pfingstmontag fielen in den Juni und spalteten somit die 2 der 4 Businesswochen, vor allem in Hinblick auf die Platzierung des Corporate und Gruppengeschäftes. Einige Hoteliers verzeichneten weiterhin in Düsseldorf einen Rückgang im Kongressbereich, welches auch die Zimmerbuchungen entsprechend negativ beeinflusste.

<sup>1</sup> Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.  
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 01.07.2014

## Frankfurt

**Occ: 67 %, ADR: 94 €, RevPAR: 63 €**

Der Juni bescherte den Frankfurter Hoteliers trübe Aussichten. Der prognostizierte RevPar-Rückgang im Trendbarometer von -14 % bestätigte sich, vor allem bedingt durch die negative Belegung (Occ: -8 %) und hohen Preisnachlässe (ADR - 7 %). Die Hessen profitierten 2013 von einem starken Corporate-Geschäft aufgrund der fehlenden Feiertage. In 2014 beeinträchtigen die Feiertage (Pfingstmontag und Fronleichnam) 2 volle Businesswochen.

## Hamburg

**Occ: 84 %, ADR: 110 €, RevPAR: 92 €**

Durch den späteren Beginn der Sommerferien in diesem Jahr erwarten Hamburger Hoteliers die Touristenmassen erst ab Juli, zusammen mit den Harley Days (Juli 2014 versus Juni 2013), was sich wiederum negativ auf die Belegung (z.B. fehlende Gruppen- und Städtereisen) im Juni auswirkte (Occ: -2 %, ADR: +1.4 %, RevPar: -0,2 %).

## Köln/Bonn

**Occ: 68 %, ADR: 88 €, RevPAR: 60 €**

Im letzten Jahr war der Juni ein erfolgreicher Geschäftsmonat in Köln/Bonn, da wirklich alle Feiertage in den Mai fielen. In diesem Jahr sind aufgrund der Verschiebung einiger Feiertage (Pfingsten, Fronleichnam) in den Juni die Voraussetzungen für das Business-Geschäft deutlich schlechter. Dadurch fehlte es der Destination an Belegung (-6 %) und Rate (-4 %), was zu einem RevPAR-Rückgang um 9 % führte.

## Leipzig

**Occ: 77 %, ADR: 85 €, RevPAR: 66 €**

Entgegen der Entwicklung in vielen anderen Destinationen bescherte der Juni den Leipziger Hoteliers eine deutliche Verbesserung in der Gesamtperformance (RevPar: +8 %), vor allem bedingt durch die positive Entwicklung in der Rate (ADR:+7 %). Ursächlich hierfür ist das Wave Gothic Festival (letztes Jahr im Mai) sowie diverse Events, wie das Bachfest, die International Supercomputing Conference (besonders hohe Nachfrage in diesem Jahr) sowie das Udo Lindenberg Konzert.

## München

**Occ: 80 %, ADR: 127 €, RevPAR: 101 €**

Grund zum Jubeln haben die Münchner Hoteliers angesichts der Zahlen für den Juni nicht (Occ: -2 %, ADR: -10 %, RevPar: -12 %). Der Monat startete zwar gut mit der Intersolar (04.-06.06.2014), der Automatica und der Maintain (beide 03.-06.06.2014), die allerdings alle in dieselbe Woche fielen, doch die Pfingstferien und die Feiertage blieben stark hinter den Erwartungen der Hoteliers zurück. Der ESHRE-Kongress (29.06.-02.07.2014) konnte trotz guter Belegung und Rate die Zahlen auch nicht mehr deutlich nach oben korrigieren.

## Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

## Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

**Nadine Kilian**, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

**Gabriele Kiessling**, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

### Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.