

Hotel-Ticker

Ausgabe 4 | Mai 2014


SOLUTIONS DOT WG
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE

 Fairmas

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte April 2014



April 2014 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin

Occ: 71%, ADR: €81, RevPar: €58

In Berlin haben die Hoteliers für den April eigentlich mehr erwartet, auch wenn die Osterferien und –Feiertage nicht viel Business-Geschäft erwarten ließen. Mit einem RevPar-Rückgang um 13 % (OCC: -2%, ADR: -11 %) sind die Häuser der Stadt alles andere als zufrieden. Die Belegung konnte auch aufgrund eines guten Leisure-Geschäftes nicht auf Vorjahresniveau gehalten werden, da insgesamt ratenstarkes Business-Geschäft und Veranstaltungsgeschäft ausblieb.

Dresden

Occ: 67 %, ADR: 67 €, RevPar: 44 €

Dresden verzeichnet positive Zahlen. Das traumhafte Wetter zog viele Touristen in der Ferienzeit in die Stadt, was zu einem Anstieg in der Belegung um 13 % führte. Es fehlte jedoch wie überall sonst auch an ratenstarkem Business-Geschäft, weshalb die Rate im Vergleich zum letzten Jahr um 6 % zurückging. Dennoch konnte durch die hohe Auslastung ein RevPar-Anstieg von 7 % verzeichnet werden.

Düsseldorf

Occ: 60 %, ADR: 116 €, RevPar: 70 €

Der April in Düsseldorf war deutlich besser als im Vorjahr (RevPar: +27 %). Hauptgrund: die 5-tägige und alle zwei Jahre stattfindende Wire & Tube, die maßgeblich für den Ratenanstieg war (ADR: +27%). Der Rückgang in der Belegung (Occ: -1%) ist auf die beiden Osterferienwochen im April zurückzuführen, in welchem das Gruppen- und Corporate Geschäft sehr verhalten gebucht wurde. 2013 begann der Monat bereits mit der 2. Ferienwoche - damit standen den Hoteliers mehr als 3 Businesswochen zum Verkauf zur Verfügung.

¹Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.
Quelle: Fairmas GmbH/ STR Global, Stand 02.05.2014

Frankfurt

Occ: 61%, ADR: 110 €, RevPar: 68 €

Die Performance in Frankfurt war im April mit einem RevPar-Rückgang von 5% schlechter als im Vorjahr, auch wenn die Rate einen Zuwachs um 1% verzeichnete. Wesentliche Gründe für den Ratenanstieg: die in den April hineinreichende Messe Light & Building (2-jahresturnus). Die Gründe für die Verschlechterung in der Belegung (Occ: - 6%) sind vor allem auf die Osterferien zurückzuführen, die in diesem Jahr 2 Wochen andauerten und nicht wie im letzten Jahr nur eine Woche des Aprils ausmachten.

Hamburg:

Occ: 80%, ADR: 112 €, RevPar: 89 €

Der April zeigte für die Hansestadt eine leichte Verschlechterung in der Gesamtperformance um -0,4%, bedingt durch einen Rückgang in der Belegung, trotz positiver Rate (+0,1%). Wesentliche Gründe für den Zuwachs in der Durchschnittsrate: Die Aircraft verbuchte bessere Raten in diesem Jahr, als es 2013 der Fall war (ADR: +5%) sowie die in diesem Jahr stattfindende Messe IN Cosmetics Anfang April (letztes Jahr in Paris) sorgten für einen Anstieg in der Rate. Da die Osterferien im letzten Jahr vollständig auf Ende März fielen und dieses Jahr bereits im April begonnen, wirkte sich dies negativ auf die Belegung aus (Occ: -1%).

Köln/Bonn

Occ: 63 %, ADR: 88 €, 55 €

Rückläufig sind die Zahlen in Köln/Bonn insgesamt (Occ: -3 %, ADR: +0,1 %, RevPar: -2 %). Die Fibo-Messe (03.-06.04.2014), die nun schon zum zweiten Mal in Köln stattfindet wurde gut angenommen und auch das Leisure-Geschäft zu Ostern und in den Ferien lief zufriedenstellend. Dennoch blieben die Hoteliers ein wenig ratlos, denn der April blieb doch hinter den Erwartungen zurück. Wir nehmen an, analog zu den anderen Destinationen, dass auch hier die Nachfrage im Business-Segment geringer ausfiel in diesem Jahr, aufgrund der Verschiebung der Osterferien.

München

Occ: 75 %, ADR: 108 €, RevPar: 81 €

In München sind die Zahlen nicht vergleichbar mit dem letzten Jahr. Die BAUMA-Messe, die nur alle drei Jahre stattfindet, sorgte 2013 für sehr hohe Raten. Das schlug sich in diesem Jahr natürlich sehr negativ auf die Raten aus (Occ: -3 %, ADR: -37 %, RevPar: -39 %). Auch die Belegung konnte trotz starken Leisure-Geschäfts in den Osterferien bei weitem nicht auf Vorjahresniveau gehalten werden.

Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

Nadine Kilian, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.