

# Hotel-Ticker

Ausgabe 3 | April 2014

  
SOLUTIONS DOT WG  
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE

  
Fairmas

**Performance Analyse** ausgewählter deutscher Städte März 2014



## März 2014 im Vergleich zum Vorjahr<sup>1</sup>

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

### Berlin

**Occ: 67 %, ADR: 92 €, RevPar: 61 €**

Im Vergleich zum Vorjahr war die Performance in Berlin stark rückläufig. Die Belegung nahm um 5 % deutlich ab, die Rate konnte sich sogar steigern (+ 2 %), dennoch resultierte daraus ein starker RevPar-Rückgang um 3 %. Die Gründe dafür sind nicht leicht zu benennen. Die Nachfrage im Leisure-Bereich entspricht der im letzten Jahr. Das Corporate-Geschäft zur ITB (05.-09.03.2014) war jedoch im Vergleich zum letzten Jahr deutlich rückläufig, da viele Gäste nicht die gesamte Messezeit über in der Stadt waren.

### Köln/Bonn

**Occ: 68 %, ADR: 98 €, RevPar: 66 €**

Auch aus Köln/Bonn gibt es kaum positive Zahlen. Es fehlten große Messen, wie die IDS, die Farbe und die Asia Pacific, hochpreisige Messen die im letzten Jahr noch ein gutes Geschäft brachten. Die Belegung konnte zwar um 5 % zulegen, doch die Rate ließ im Vergleich zum Vorjahr dramatisch nach (- 18 %), was zu einem RevPar-Rückgang um 14 % führte. Messen wie die Practical World (09.-12.03.2014) erfüllten die Erwartungen der Hoteliers nicht.

### Dresden

**Occ: 52 %, ADR: 65 €, RevPar: 34 €**

In Dresden haben die Hoteliers einen starken Tagungsmonat erwartet. Das war leider nicht der Fall, denn im März fehlten Großveranstaltungen und Kongresse. Die Belegung war mit - 5 % stark rückläufig im Vergleich zum Vorjahr. Durch den geringen Business-Anteil entwickelte sich auch die Rate negativ (- 2 %), was insgesamt zu einer Negativentwicklung des RevPar um - 7 % führte. Auch das Leisure-Geschäft war im Vergleich zum Vorjahr stark rückläufig.

---

<sup>1</sup> Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.

Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 01.04.2014

## Düsseldorf

**Occ: 69 %, ADR: 114 €, RevPar: 79 €**

Der März in Düsseldorf war wesentlich besser als im Vorjahr (RevPar: +9 %), was vor allem auf die starke Verbesserung in der Rate zurückzuführen war (ADR: +7 %). Hauptgrund: Starke Zuwächse in der Rate der alljährlich stattfindenden Messe Beauty (ADR: +65 %) sowie der ProWein (ADR: + 29 %), die in diesem Jahr eine besonders hohe Nachfrage verzeichneten.

## Hamburg:

**Occ: 76 %, ADR: 102 €, RevPar: 78 €**

Zuwächse für den Hamburger Hotelmarkt prophezeite das Trendbarometer für den Monat März und diese wurden auch bestätigt (Occ: +2 %, ADR: +0,1 %, RevPar: +2 %). Wesentlicher Grund hierfür waren eine verstärkte Nachfrage zur Internorga mit einem RevPar-Plus von 2 % im Vergleich zum Vorjahr sowie ein generell verbessertes Corporate-Geschäft. Darüber hinaus wirkte sich der Beginn der Osterferien erst im April in diesem Jahr positiv auf die Hansestadt aus.

## Leipzig

**Occ: 67%, ADR: 81 €, RevPar: 54 €**

Die Performance in Leipzig ist mit einem leichten RevPar-Zuwachs von 0,2% besser als im Vorjahr. Wesentliche Gründe: Der alle zwei Jahre stattfindende Euronics Kongress (dieses Jahr 23.-25. März 2014), verbesserte Nachfrage zur Buchmesse im Vergleich zum Vorjahr (RevPar-Plus: 2,4%) sowie Verschiebung der Ferientage in den April, das ausschlaggebend für die Verbesserung in der Rate war (ADR: +1%).

## München

**Occ: 70 %, ADR: 110 €, RevPar: 77 €**

Leicht positiv sind die Zahlen in München im Vergleich zum Vorjahr (Occ: + 3 %, ADR: + 1 %, RevPar: + 4 %). Zwar lief der EPA-Kongress (01.-04.03.2013) für einige Häuser sehr gut, viele andere konnten davon jedoch nicht davon profitieren. Auch die Tatsache, dass die Osterferien in diesem Jahr komplett in den April fallen hatte kaum positive Auswirkungen auf die Zahlen. Es fehlte einfach an Corporate-Geschäft, dennoch war eine Steigerung im Vergleich zum Vorjahr möglich.

## Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Report

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

## Redaktion des Fairmas Hotel-Report:

**Nadine Kilian**, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: [hotel-report@fairmas.com](mailto:hotel-report@fairmas.com)

**Gabriele Kiessling**, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: [hotel-report@fairmas.com](mailto:hotel-report@fairmas.com)

### Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.