

Hotel-Ticker

Ausgabe 2 | März 2014


SOLUTIONS DOT WG
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE


Fairmas

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte Februar 2014





Februar 2014 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin: Occ: 60 %, ADR: 99 €, RevPar: 59 €

Mit einer Ratensteigerung von 3 % und einem Plus in der Belegung (1 %) war die Performance deutlich besser als im Vorjahr. Der RevPar legte somit um 4 % zu. Da die Berlinale nicht zwingend alle Hotels in der Stadt beeinflusst, muss man als Grund für das starke Wachstum auch die Fruit Logistica (05.-07.02.2014) heranziehen. Auch die im Zweijahresrhythmus stattfindende Bautech (18.-21.02.2014) schlug sich in diesem Jahr positiv in den Zahlen nieder.

Dresden: Occ: 42 %, ADR: 66 €, RevPar: 28 €

Dresden steigerte sich deutlich im Vergleich zu 2013. Der RevPar legte um 17 % zu. Das beachtliche Plus in der Belegung (Occ: +15 %) und die Steigerung der Durchschnittsrate von 1 % führten die Hoteliers der Stadt unter Anderem auf das frühlingshafte Wetter zurück, das weit mehr Touristen in die Stadt lockte, als es noch im vergangenen Jahr der Fall war. Ein weiterer Grund war vermutlich der Parteitag der Grünen und einige Großveranstaltungen im Kongresszentrum, die im letzten Jahr ausblieben.

Düsseldorf: Occ: 72 %, ADR: 132 €, RevPar: 95 €

Die Gesamtperformance im Monat Februar konnte in Düsseldorf im Vergleich zum letzten Jahr deutlich zulegen (RevPar: +62 %). Hauptursächlich für die positive Entwicklung war der hohe Ratenanstieg von +37 %, aufgrund der in diesem Jahr stattfindenden EuroShop-Messe (3-Jahresturnus) vom 16.-20. Februar. Weiterhin sorgte die günstige Lage des Karnevals im März (Ausnahme Altweiber/Weiberfastnacht) für eine erhöhte Nachfrage im Bereich Corporate und Gruppen.

¹ Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 3.03.2014



Frankfurt: Occ: 72 %, ADR: 120 €, RevPar: 86 €

Für Frankfurt war der Februar ein guter Monat im Vergleich zum Vorjahr (RevPar: +11 %). Wesentlicher Grund hierfür war in diesem Jahr eine besonders hohe Nachfrage zur Messe Ambiente (RevPar-Plus von 4 % im Vergleich zum letzten Jahr) sowie ein verstärktes Corporate-Geschäft, welches auf die Verschiebung der Karnevalswoche in diesem Jahr zurückzuführen ist.

Hamburg: Occ: 69 %, ADR: 94 €, RevPar: 65 €

Der Monat Februar war in Hamburg schlechter als im Vorjahr (RevPar: -1 %), vor allem bedingt durch die verhaltene Leisure-Nachfrage in einigen Häusern der Hansestadt, welches sich in diesem Jahr besonders in der negativen Belegung zum Vorjahr äußerte (Occ: -1 %).

Köln/Bonn: Occ: 64 %, ADR: 95 €, RevPar: 61 €

Deutliche Zuwächse prophezeite das Trendbarometer für Köln/Bonn im Monat Februar und die gab es: mit einem Plus in der Belegung von 4 % und in der Rate von 7 % schloss die Destination im Vergleich zum Vorjahr gut ab. Verantwortlich dafür waren die Dach & Holz (18.-21.02.2014), ein besseres Tagungsgeschäft sowie die Weiberfastnacht, die das Karnevalsgeschäft zum Monatsende eingeläutet hat.

München: Occ: 68 %, ADR: 110 €, RevPar: 75 €

Wie im letzten Hotel-Report prophezeit, zeichnete sich im Februar ein deutlicher Rückgang in München ab. Die Belegung ging um 4 % zurück, auch der RevPar verlor im Vergleich zum Vorjahr deutlich um 9 %, beeinflusst durch einen Ratenrückgang von 6 %. Der Wegfall der ISPO, die in diesem Jahr in den Januar fiel war ein Hauptgrund für die negative Entwicklung.



Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Report

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel-Report:

Nadine Kilian, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: hotel-report@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: hotel-report@fairmas.com



Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.