

Hotel-Ticker

Ausgabe 1 | Februar 2014

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte Januar 2014





Januar 2014 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin: Occ: 55 %, ADR: 85 €, RevPar: 47 €

Die Gesamtperformance in Berlin war im Januar schlechter als 2013 mit einem RevPar Rückgang von -1%, beeinflusst von einem Ratenrückgang von -2%. Wesentliche Gründe: geringere Nachfrage in diesem Jahr zur Grünen Woche und zu den beiden Fashion Events, der Bread & Butter (14.01.-16.01.2014) und der Fashion Week (14.01.-19.01.2014).

Dresden: Occ: 33 %, ADR: 66 €, RevPar: 22 €

Der Januar entwickelte sich in Dresden deutlich schwächer als im letzten Hotel-Report prognostiziert. Die Durchschnittsrate ging, wie erwartet, zurück jedoch mit -5% etwas mehr als zunächst erwartet. Hauptgrund: weitaus weniger Leisure- und Business-Geschäft erschwerten eine gute Performance in der Stadt (RevPar: -3%). Laut Aussagen einiger Hoteliers erwartet man für 2014 ein sehr schwaches Tagungs- und Kongressjahr. Bereits zum Jahresbeginn fehlten zwei wichtige Jahres-Auftakttagungen und sorgen dadurch für eine deutlich schlechtere Entwicklung im Januar.

Düsseldorf: Occ: 67 %, ADR: 100 €, RevPar: 66 €

Der Januar war im Vergleich zu 2013 stärker (RevPar: +6%), vor allem bedingt durch die positive Belegung (+5%). Wesentlicher Grund: Hoteliers verzeichneten eine stärkere Nachfrage zur Messe Boot, als im letzten Jahr. Zum anderen schienen auch Messen, die in Köln stattfanden, zu einer höheren Belegung in Düsseldorf zu führen, durch ein verstärktes Overflow-Geschäft. Die ISM (26.01.-29.01.2014) beispielsweise machte sich auch in Düsseldorf in diesem Jahr besonders bemerkbar.

¹Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.

Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 3.02.2014



Frankfurt: Occ: 65 %, ADR: 119 €, RevPar: 77 €

Die Gesamtperformance im Januar in Frankfurt war insgesamt besser als im Vorjahr (RevPar: +3%), bedingt durch eine Verbesserung sowohl in der Rate (+0,3%), als auch in der Belegung (+3%). Wesentliche Gründe: bessere Buchungslage zur Messe Heimtextil, was ausschlaggebend für die höhere Ratenentwicklung war, sowie ein besseres Corporate- und Tagungsgeschäft in den letzten beiden Januarwochen.

Hamburg: Occ: 58 %, ADR: 94 €, RevPar: 54 €

Die Gesamtperformance im Januar war deutlich besser als im Vorjahr: Steigerung im RevPar von +1%, beeinflusst durch eine stärkere Belegung (+2%). Mögliche Gründe: diverse Jahresauftaktveranstaltungen und die Messe Nortec (21.01.-24.01.2014) ließen Rate und Auslastung nach oben klettern. Ebenso verzeichneten einige Häuser eine stärkere Leisure-Nachfrage sowie Buchungen im Segment MICE und Gruppengeschäft, die für den Januar platziert worden sind.

Köln/Bonn: Occ: 57 %, ADR: 114 €, RevPar: 65 €

Der Januar entwickelte sich deutlich schwächer als im letzten Report prognostiziert, mit einem schwächeren RevPar von -10% im Vergleich zum Vorjahr. Grund hierfür war laut Aussagen vieler Hoteliers die internationale Einrichtungsmesse imm Cologne (13.01.-19.01.2014). Diese fand 2014 in Kombination mit der Interior Design und nicht wie 2013 mit der starken Living Kitchen statt, wodurch das Ratenpotenzial nach unten sank.

München: Occ: 65 %, ADR: 120 €, RevPar: 78 €

Entgegen der Verbesserung der Gesamtperformance im letzten Monat, war der Januar ein deutlich schwächerer Monat für München, mit einem RevPar-Rückgang von -8%, überwiegend bedingt durch eine deutlich niedrigere Durchschnittsrates von -6%. Wesentliche Gründe: eine fehlende Messe BAU, was durch andere diverse Januarveranstaltungen offensichtlich nicht kompensiert werden konnte. Auch der Feiertag in der zweiten Januarwoche beeinflusste die erste Geschäftswoche ebenfalls sehr negativ in München.

Die Kennzahlen werden von der Fairmas GmbH in Zusammenarbeit mit STR Global zur Verfügung gestellt.



Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

Ines Borsbach, Team Assistenz,
Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management,
Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: ticker@fairmas.com



Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.