

Hotel-Ticker

Ausgabe 9 | Dezember 2013

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte November 2013





November 2013 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin: Occ: 72%, ADR: 88€, RevPar: 63€

Die Gesamtperformance des Berliner Hotelmarktes im November war deutlich schlechter als im Vorjahr (RevPar: -3%), was insbesondere auf eine schwächere Belegung von -3% zurückzuführen ist. Hauptverantwortlich für diesen Rückgang war unter anderem eine schwache Teilnahme beim diesjährigen Medizinkongress DGPPN vom 27.-30. November. Viele Hoteliers verzeichneten weiterhin weniger Individualbuchungen im Monat November.

Dresden: Occ: 55%, ADR: 74€, RevPar: 41€

Der November in Dresden war wesentlich besser als im letzten Jahr und erzielte einen Logis-Umsatz pro verfügbarem Zimmer von 41€ (Plus von 4%). Ursächlich für dieses gute Ergebnis war ein verstärktes Individual und Tagungsgeschäft, welches für die Verbesserung in der Rate verantwortlich war.

Düsseldorf: Occ: 75%, ADR: 144€, RevPar: 108€

Die Gesamtperformance im Monat November war insgesamt bedeutend besser als im Vorjahr (RevPar: +14%). Zurückzuführen ist dies vor allem auf die gute Ratenentwicklung im Monat November aufgrund der günstigen Messekonstellation in der Stadt. Neben der alljährlich MEDIAC (20.11.-23.11.2013) fand 2013 die A+A Messe statt (alle zwei Jahre 05.11. - 08.11.2013), welche ein höheres Ratenpotenzial besitzt als die Valve World aus 2012 und die Zimmerpreise deutlich nach oben trieb.

¹ Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.

Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 1.12.2013



Frankfurt: Occ: 71%, ADR: 108€, RevPar: 77€

Der Monat November war in Frankfurt besser als im Vorjahr (RevPar: +2%). Hauptgrund: Messe Food Ingredients (19.11. – 21.11.2013), die die durchschnittliche Zimmerrate im November nach oben trieb, sowie mehr Geschäft im Tagungs- und Corporate-Bereich in den letzten Novemberwochen.

Hamburg: Occ: 77%, ADR: 106€, RevPar: 81€

Das Ergebnis im November war für die Hamburger Hoteliers deutlich schlechter als im Vorjahr (RevPar: -3%). Hauptgrund: fehlendes Corporate-Geschäft, sowie das Ausbleiben verschiedener kleinerer Messen, wie z.B. die Messe Get Nord oder die DGBM Jahrestagung, welches zur Verschlechterung der Rate beitrug (ADR: -2%).

Köln/Bonn: Occ: 74%, ADR: 97€, RevPar: 72€

Für Köln/Bonn war der November ein positiver Monat im Vergleich zum Vorjahr (RevPar: +3%). Zurückzuführen ist dieses Ergebnis auf die besonders gute Nachfrage zur Fachmesse MEDICA (20.11. - 23.11.2013) und einen hohen Overflow aus Düsseldorf, anlässlich der dort stattgefundenen Messe Medica, was die Ratensteigerung von +2% erklärt.

Leipzig: Occ: 74%, ADR: 75€, RevPar: 55€

Der Monat November war für die Leipziger Hoteliers ein besserer Monat als im Vorjahr (RevPar: +6%). Hauptgrund: Der SPD-Parteitag vom 14.-16. November sowie die BMW-Messe-tage, die für eine bessere Performance verantwortlich waren.

München: Occ: 74%, ADR: 121€, RevPar: 90€

München erzielte im November ein schlechteres Ergebnis als im Vorjahr (RevPar: -5%). Ursächlich für die negative Entwicklung war die im Vergleich zur Vorjahresmesse Electronica deutlich schwächere diesjährige Messe Productronica. Die Productronica hatte in diesem Jahr nicht den gleichen Einfluss, was die Ratenentwicklung betrifft, wie die Electronica in 2012 (ADR: -3%).

Die Kennzahlen werden von der Fairmas GmbH in Zusammenarbeit mit STR Global zur Verfügung gestellt.



Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

Sabine Fischer, Marketing & Communications Manager,
Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management,
Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: ticker@fairmas.com



Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.