

# Hotel-Ticker

Ausgabe 8 | November 2013

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte im Oktober 2013





## Oktober 2013 im Vergleich zum Vorjahr<sup>1</sup>

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

**Berlin: Occ: 82%, ADR: 96€, RevPar: 78€**

Die Gesamtperformance des Berliner Hotelmarktes im Oktober war doch erheblich schlechter als im Vorjahr (RevPar: -4%), was insbesondere auf eine schwächere Durchschnittsrate von -4% zurückzuführen ist. Hauptverantwortlich für diesen Rückgang war unter anderem der fehlende EASD Kongresse aus dem letzten Jahr welcher eine deutliche Lücke in den Portemonnaies der Hoteliers hinterließ.

**Dresden: Occ: 73%, ADR: 71€, RevPar: 52€**

Der goldene Oktober machte seinem Namen in Dresden alle Ehre. Die Hoteliers der Stadt konnten die Gesamtperformance im Vergleich zum letzten Jahr deutlich verbessern und erzielten im Oktober einen Umsatz pro verfügbares Zimmer von 52€ (Occ: +2%). Hauptgründe: Gutes Tagungs- und Kongressgeschäft sowie das warme und gute Herbstwetter.

**Düsseldorf: 75%, ADR: 166€, RevPar: 124€**

Die Gesamtperformance im Monat Oktober war insgesamt wesentlich besser als im Vorjahr (RevPar: +56%). Zurückzuführen ist dies vor allem auf die Steigerung in der Rate (ADR: +40%). Wesentliche Gründe: Die siebentägige Messe K (16.10.-23.10.2013), die nur im 3-Jahresturnus stattfindet sowie gutes Overflow Geschäft durch die nur alle 2-Jahre stattfindende Messe Anuga in Köln (05.10.- 09.10.2013).

**Frankfurt: 73%, ADR: 139€, RevPar: 102€**

Der Monat Oktober war in Frankfurt deutlich besser als im Vorjahr (RevPar: +21%), vor allem bedingt durch die starke Verbesserung in der Rate (ADR: +15%). Hauptgrund: Der in diesem Jahr stattfindende Medizinkongress CPhI (nur alle 2 Jahre).

---

<sup>1</sup> Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.

Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 01.11.2013



**Hamburg: 81%, ADR: 107€, RevPar: 86€**

Das Ergebnis im Oktober war für die Hamburger Hoteliers deutlich besser als im Vorjahr (RevPar: +11%). Hauptverantwortlich dafür war in diesem Jahr vor allem der Deutsche Schmerzkongress vom 23.10. – 26.10.2013, ein Wanderkongress, der 2013 Jahr in Hamburg stattfand.

**Köln/Bonn: Occ: 77%, ADR: 137€, RevPar: 105€**

Für Köln/Bonn war der Oktober ein fantastischer Monat. Die Region erzielte im Oktober eine RevPar – Steigerung von 54%, was im Wesentlichen von einer deutlich stärkeren ADR von 137 € beeinflusst wurde. Zurückzuführen ist dieses sehr gute Ergebnis auf die alle zwei Jahre wiederkehrende Ernährungsmesse Anuga (05.10.-09.10.2013) und einem guten Overflow Geschäft aus Düsseldorf zur Kunststoffmesse „K“ (16.10.-23.10.2013).

**Leipzig: 77%, ADR: 73€, RevPar: 56€**

Der Monat Oktober war für die Leipziger Hoteliers ein wesentlich besserer Monat als im Vorjahr (RevPar: +19%). Hauptgrund: Das Doppeljubiläum „200 Jahre Völkerschlacht“ und „100 Jahre Völkerschlachtdenkmal“.

**München: Occ: 87%, ADR: 158€, RevPar: 137€**

München erzielte im Oktober ein deutlich besseres Ergebnis als zunächst erwartet. Ging man im letzten Trendbarometer noch von einem Ratenverlust von 2% aus, so sollte das erzielte Ergebnis von +4% in der ADR und +8% im RevPar, die Münchener Hoteliers positiv überraschen. Hauptverantwortlich für diese verbesserte Entwicklung war in diesem Monat unter anderem eine kurzfristig hohe Nachfrage zur Expo Real (07.10.-09.10.2013).

Die Kennzahlen werden von der Fairmas GmbH in Zusammenarbeit mit STR Global zur Verfügung gestellt.



## Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

## Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

**Sabine Fischer**, Marketing & Communications Manager,  
Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

**Gabriele Kiessling**, Consultant und Project Management,  
Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)



## Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.