

Hotel-Ticker

Ausgabe 7 | Oktober 2013

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte September 2013





September 2013 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin: Occ: 83%, ADR: 107€, RevPar: 88€

Die Gesamtperformance des Berliner Hotelmarktes im September war wesentlich schlechter als im Vorjahr (RevPar: -11%), was insbesondere auf eine deutlich schwächere Durchschnittsrate von -9% zurückzuführen ist. Hauptverantwortlich für diesen Rückgang waren die fehlenden Messen ILA (11.09.-16.09.2012) und Innotrans (18.09.-21.09.2012).

Dresden: Occ: 78%, ADR: 82€, RevPar: 64€

Die Gesamtperformance im September konnte im Vergleich zum letzten Jahr deutlich zulegen (ADR: +8%; RevPar: +8%). Hauptverantwortlich hierfür waren eine stabile Nachfrage nach Städtereisen sowie ein starkes Tagungs- und Kongressgeschäft.

Düsseldorf: Occ: 75%, ADR: 106€, RevPar: 80€

Die Gesamtperformance im Monat September war deutlich stärker als im Vorjahr (RevPar: +7%). Zurückzuführen ist dies vor allem auf die höhere Auslastung (Occ: +5%) bei einer gleichzeitig stärkeren Rate von +2%. Wesentliche Gründe: Ein gut gefüllter Messekalender sowie ein starkes Tagungsgeschäft in einigen Häusern.

Frankfurt: Occ: 79%, ADR: 134€, RevPar 106€

Der Monat September war in Frankfurt deutlich besser als im Vorjahr (RevPar: +9%), vor allem bedingt durch die starke Verbesserung in der Durchschnittsrate (ADR: +5%). Hauptgrund: Die alle zwei Jahre stattfindende Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) vom 12.09.-22.09.2013.

¹ Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.

Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 01.10.2013



Hamburg: Occ: 84%, ADR: 113€, RevPar: 95€

Der Monat September in Hamburg war deutlich schwächer als im Vorjahr (RevPar: -12%), vor allem bedingt durch den starken Ratenverlust von -12%. Wesentliche Gründe: die fehlende und sehr hochpreisige Messe Shipbuilding, Machinery & Marine Technology (SMM; 04.09. - 07.09.2012) sowie fehlendes Kongressgeschäft.

Köln/Bonn: Occ: 76%, ADR: 106€, RevPar: 81€

Für Köln/Bonn war der September kein guter Monat. Die Domstadt musste Einbußen im RevPar von 13% hinnehmen, was sowohl von einer deutlich schwächeren Rate (-9%) und Auslastung (-5%) im Vergleich zum Vorjahr beeinflusst wurde. Hauptgrund: die fehlende Messe Photokina (18.09. - 23.09.2012) aus dem letzten Jahr, welche offensichtlich durch andere Messen in der Stadt nicht kompensiert werden konnte.

Leipzig: Occ: 80%, ADR: 77€, RevPar: 61€

Das Ergebnis im September ist für Leipziger Hoteliers deutlich schlechter als im Vorjahr (RevPar: -16%). Hauptverantwortlich waren auch hier fehlende Kongresse (DGU 26.09.-29.09.2012 und ESPE Annual Meeting 20.09. - 23.09.2012), welche durch andere Veranstaltungen wie z.B. den ESPEN Kongress (31.08. - 03.09.2013) nicht kompensiert werden konnten.

München: Occ: 88%, ADR: 180€, RevPar: 157€

Die Münchner Hoteliers können sich nach einem schlechten August wieder freuen. Die Gesamtperformance im September war für München deutlich besser, mit einem RevPar-Plus von 7% und einer stärkeren ADR (+8%). Hauptverantwortlich dafür waren in diesem Monat die alle vier Jahre wiederkehrende Messe Drinktec (16.09.-20.09.2013) sowie das alljährliche Oktoberfest (21.09.-06.10.2013) und die letzten Buchungen des sommerlichen Middle-East Geschäfts.

Die Kennzahlen werden von der Fairmas GmbH in Zusammenarbeit mit STR Global zur Verfügung gestellt.



Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

Sabine Fischer, Marketing & Communications Manager,
Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: ticker@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management,
Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: ticker@fairmas.com



Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.