

Hotel-Ticker

Performance Analyse ausgewählter deutscher Städte April 2012

Mai 2012





April 2012 im Vergleich zum Vorjahr¹

Aktueller Überblick über die Hotelperformance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

Berlin: Occ 77 % / ADR 81 € / RevPar 62 €

Berlin beendet den April positiv, mit einem Plus im RevPar von 5%. Wichtiger Treiber: Mehr Nachfrage innerhalb der letzten beiden Businesswochen mit vielen „Sold-out“ Terminen.

Dresden: Occ 63 % / ADR 70 € / RevPar 44 €

Im April rückläufige Auslastung in allen Performance Bereichen (Occ: -7%; ADR: -8%; RevPar: -14%). Hauptgründe: Schwächeres Kongressgeschäft (z.B. DGP Kongress 07.04.-10.4.2011) sowie das schlechte Wetter an den Osterfeiertagen.

Düsseldorf: Occ 60 % / ADR 102 € / RevPar 61 €

Positive Entwicklung im RevPar von +26% (bedingt durch die Belegung: +15% und ADR: +10%). Mögliche Ursache: nach Einschätzung der Hoteliers eine generell bessere Nachfrage (MICE) im Vergleich zum Vorjahr. Weiterer möglicher Grund für die positive RevPar Entwicklung: die FIBO Leitmesse für Wellness in Essen, mit besonders starkem Zuwachs an Ausstellern und Besuchern (+13% Besucher gegenüber 2011) und Ausstrahlung (Overflow) auf die Belegung in Düsseldorf.

Frankfurt: Occ 62 % / ADR 128 € / RevPar 79 €

Positive Entwicklung im RevPar (+28%) insbesondere getrieben durch ein Plus in der ADR (+18%) und der Belegung (+8%). Der Grund dafür war die Austragung der 2-jährig stattfindenden Light & Building Messe, die als absolute A Messe (Samstag Voranreise - Freitag Abreise) in Frankfurt hochpreisig verkauft wurde.

¹ Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 02.05.2012



Hamburg: Occ 77 % / ADR 110 € / RevPar 84 €

Der RevPar stieg im April im Vergleich zum Vorjahr um 1%, bedingt durch die Verbesserung in der Belegung von 2% bei leicht sinkenden Durchschnittspreisen (ADR: -1%). Grund: Der Haspa Marathon in diesem Jahr (28./29. April), welcher letztes Jahr im Mai stattfand (Anstieg im RevPar von 26% für den vergleichbaren Zeitraum zu 2011).

Köln/Bonn: Occ 59 % / ADR 85 € / RevPar 50 €

Entwicklung im April besser als erwartet. RevPar stieg um 7% gegenüber dem Vorjahr, bedingt durch eine höhere Auslastung von +8% und leicht sinkenden Durchschnittspreisen (ADR: - 1%). Grund: Stärkere Nachfrage und kurzfristige Buchungen innerhalb der letzten beiden Aprilwochen.

Leipzig: Occ 63 % / ADR 68 € / RevPar 43 €

Der diesjährige Entfall der Amicom/Amistyle/Amitec Messe (Auswirkung im RevPar im Messezeitraum: -37% Vgl. 2012/2011) war ein entscheidender Faktor für die negative Entwicklung im RevPar (-2% Vergl. 2011).

München: Occ 70 % / ADR 110 € / RevPar 77 €

Positive Entwicklung in der Auslastung (Occ: +4) und der Durchschnittsrate von 13% (RevPar +17%). Wesentliche Faktoren: die Analytica Messe (17.04.-20.04.2012), die nur im 2-Jahres-Rhythmus stattfindet, ferner das Champions League Halbfinal-Hinspiel am 17.04.2012. Beide Ereignisse sorgten für die positive Performance in der Stadt.



Die Herausgeber des Fairmas Hotel Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 5, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie.

Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

Redaktion des Fairmas Hotel Ticker:

Sabine Fischer, Marketing Manager, Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH,

E-Mail: ticker@fairmas.com

Gabriele Kiessling, Consultant und Project Management, Solutions dot WG GmbH,

E-Mail: ticker@fairmas.com



Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.